



**Declaració responsable de la fitxa Resum del Projecte 2025**  
**PREMI a la Innovació**

**A) EMPRESA CANDIDATA**

**B) SÒCIS/IES DE L'EMPRESA**

**C) DADES DE L'EMPRESA**

Persona de contacte: \_\_\_\_\_

Càrrec: \_\_\_\_\_

Telèfon: \_\_\_\_\_ Mail: \_\_\_\_\_

Adreça: \_\_\_\_\_

Població: \_\_\_\_\_ Sector: \_\_\_\_\_

Activitat: \_\_\_\_\_

NIF Empresa : \_\_\_\_\_ web: \_\_\_\_\_

Data constitució empresa: \_\_\_\_\_



## D) DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

## E) VALORACIÓ DEL PROJECTE

### Producte o servei o procés innovador

Explicar el grau d'innovació del producte o servei o procés de la nova línia de negoci.

### 1A. Creació d'un nou servei/producte/procés inexistent al territori (Màxim 20 punts)

Indicar la opció que s'escaigui:

- inexistent al municipi (5 punts)
- inexistent a la comarca (10 punts)
- inexistent a Catalunya (15 punts)
- inexistent (20 punts)
- Es desconeix aquesta dada



**1B. Vinculació amb els recursos endògens del territori (Màxim 10 punts)**

**1C. Aplicació de millores en productes/serveis/processos ja existents al territori (Màxim 10 punts)**

**1D. La innovació com element estratègic a l'empresa (Màxim 10 punts)**

Es valorarà que l'empresa hagi subscrit convenis de col·laboració amb altres entitats amb l'objectiu de treballar la innovació; que l'empresa hagi sol·licitat i/o rebut ajuts i subvencions per a la innovació; que l'empresa compti amb un pla executiu d'innovació. Caldrà justificació documental d'acord amb allò establert a les bases.



Premis  
Emprendadors  
Alt Empordà

**1E. Innovació en un àmbit (concret ,tecnològic, idea de negoci, organització, etc... (Màxim 15 punts)**  
Detallar els àmbits concrets d'innovació (tecnològic, idea de negoci, organització, etc... )

**1F. Efecte multiplicador (Màxim 10 punts)**

Explicar l'efecte que l'activitat de l'empresa pugui tenir sobre l'economia de la comarca (promoció productes locals, col·laboracions amb altres sectors de producció, projecció de la comarca, etc.) en el mateix sector, sectors econòmics diferents, activitat generada al seu voltant.



### 1G. Potencial de creixement (Màxim 15 punts)

Detallar la possibilitat de generar ocupació, la possible incidència en la facturació de l'empresa i la possible expansió territorial

### ANNEXES

La present candidatura es pot complementar amb tots aquells documents, material gràfics i altres que es cregui convenient per reforçar la candidatura (material publicitari de l'empresa, catàleg de productes o serveis, fotografies, dades econòmiques, etc).

El document legal que regula els premis són les Bases dels Premis, publicades en butlletí oficial. Aquestes bases es poden consultar a la web dels premis.

**INFORMACIÓ** [www.premisemprenedorsaltemporda.com](http://www.premisemprenedorsaltemporda.com)

### PRESENTACIÓ DE CANDIDATURES

#### Ajuntament de Figueres

Adreça: Av. Salvador Dalí, 107 – Figueres

Tel.: 972674261

Registre electrònic: <http://figueres.org/tramits>

#### Ajuntament de Roses

Adreça: Plaça Catalunya 12 - Roses

Tel.: 972152521

Registre electrònic: [www.roses.cat/tramits](http://www.roses.cat/tramits)



### **Ajuntament de Castelló d'Empúries**

Adreça: Plaça Joc de la Pilota, 1 – Castelló d'Empúries

Tel: 972250426

Registre electrònic: : <https://www.seu-e.cat/ca/web/castellodempuries/seu-electronica>

### **Consell Comarcal de l'Alt Empordà**

Adreça: C/Nou, 48 - Figueres

Tel.: 972514470

Registre electrònic: [www.altemporda.org/tramits](http://www.altemporda.org/tramits)

### **DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR (art 6.2.5 de les bases):**

- Instància normalitzada. Ho trobaràs a:  
<https://premisemprenedorsaltemporda.com/bases-i-models/>
- Declaració responsable amb fitxa resum del projecte 2025 PREMI a la Innovació (aquest document)
- Fotocòpia del DNI de l'empresari i NIF de l'empresa.
- Alta de l'activitat a Hisenda (model 036)

### **TERMINI DE PRESENTACIÓ DE CANDIDATURES: DE 10 DE MARÇ AL 6 DE MAIG DELS 2025.**

### **ENTREGA DE PREMIS**

Els/es candidats/es premiats/es es donaran a conèixer en el decurs la Jornada que tindrà lloc el dia 30 de maig de 2025.